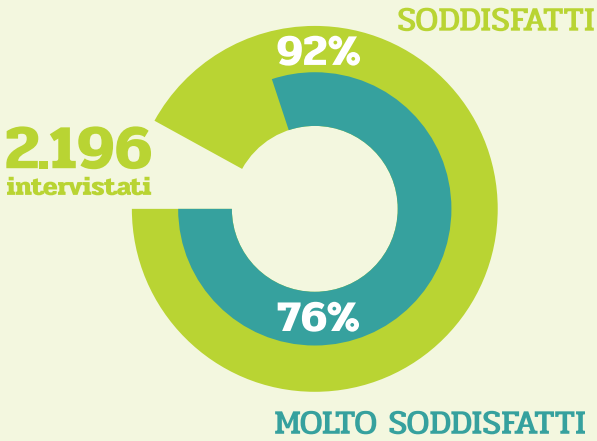
9 ISCRITTI SU 10 SODDISFATTI DI **SANIFONDS**

L'indagine di Customer Satisfaction svolta dal **Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Trento** mostra un livello molto elevato in merito alla soddisfazione dei nostri iscritti.

1 Soddisfazione complessiva

Gli iscritti che hanno partecipato all'indagine sono stati 2.196. Tra loro naturalmente anche persone cui è stata respinta una o più pratiche.

Il 92% si dichiara soddisfatto, di questi il 76% si dice "estremamente" o "molto soddisfatto".



2 Costi di gestione

Un risultato che sostiene e da slancio alla visione di **"Fondo Differente"** che stiamo promuovendo.

Un modello "autogestito", senza intermediazioni assicurative. Incentrato sull'uso massiccio di tecnologie informatiche, che ha contenuto entro il 10% il peso dei costi di gestione, a fronte di una media dei fondi nazionali tra il 20 e il 25%.

3 Soddisfazione trasversale

Una **soddisfazione** che riguarda tutti i comparti analizzati: Sistema pubblico Locale, Università Trento, Fondazioni di ricerca, Progettone e Intervento 19, i più rappresentati dall'indagine come numero di rispondenti.

SODDISFAZIONE ISCRITTI

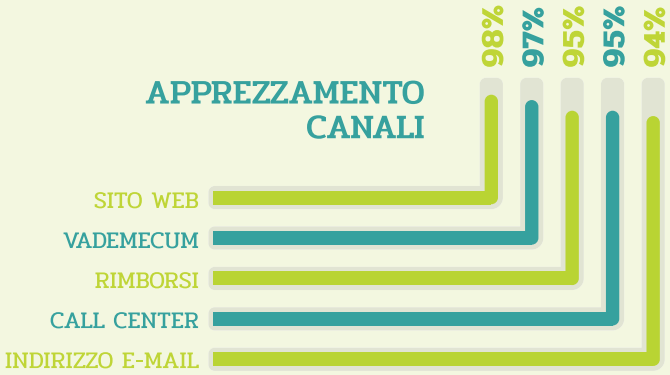
4 Estensione copertura ai familiari

L'estensione ai familiari della copertura è volontaria, con costo a carico dell'iscritto.

Significativo quindi che la soddisfazione di questo gruppo sia addirittura superiore al dato medio.

5 Multicanalità

Gli iscritti apprezzano in misura sostanziale tutti i canali – online e offline – di contatto con il Fondo.



APPREZZAMENTO AREA RISERVATA

6 Approccio Green

Abbiamo investito in un'area riservata online che consente la **gestione completamente digitale delle pratiche**, senza impiego di carta.

Scelta che ha incontrato il totale consenso degli intervistati.

Concept: Agenzia OGP